

MARKETING UND VERTRIEB MIT KI

Sichtbarer werden – auch ohne großes Agenturbudget

Wie erreichst du die richtigen Kund:innen mit wenig Zeit und einem kleinen Team?

In diesem Modul schärfst du die Positionierung deines Betriebs, entwickelst passende Inhalte und setzt eine einfache Marketing- oder Vertriebskampagne um. KI unterstützt dich bei der täglichen Arbeit, ohne dass deine Kommunikation unpersönlich wird.

FÜR WEN IST DAS MODUL GEEIGNET?

Für Beschäftigte, die Marketing, Vertrieb, Sichtbarkeit oder Kundenkommunikation verantworten. Besonders geeignet für kleine Marketing- und Vertriebsteams, kaufmännische Mitarbeitende, Assistenz der Geschäftsführung, Kundenservice sowie Unternehmer:innen, die ihr Marketing selbst umsetzen.

DAS KANNST DU DANACH

- ✓ **Positionierung schärfen:** Du formulierst klar, wofür dein Betrieb steht und wen du ansprichst.
- ✓ **Inhalte erstellen:** Du entwickelst Texte und Posts, die zu deinem Betrieb passen.
- ✓ **Kunden ansprechen:** Du formulierst persönliche E-Mails, Angebote und Follow-ups.
- ✓ **Kampagnen umsetzen:** Du planst, startest und bewertest eine einfache Kampagne.

AUF EINEN BLICK

17.02.–12.03.2027

4 Lernwochen

24 Stunden / 32 Unterrichtseinheiten

Abschluss mit Zertifikat

Präsenz in Hannover und Online-Live

Voraussetzung: Modul 1

398 € EIGENANTEIL

statt 1.328 € regulärer Teilnahmegebühr

70 % ESF+-Förderung

ANMELDUNG UND DURCHFÜHRUNG

Zwei Partner, klare Rollen: Die Anmeldung läuft über die Profil GmbH, die Inhalte verantwortet bundesweit.academy.



VERANSTALTER – ANMELDUNG & ORGANISATION

Die Profil GmbH kümmert sich um Anmeldungen und Organisation. Alle Präsenztermine finden direkt bei Profil statt.

Präsenzort: Gerhardtstraße 3, 30167 Hannover

Kontakt: info@profil-hannover.de

bundesweit.academy

Empowering the Future of Work.

KONZEPTION & DURCHFÜHRUNG

bundesweit.academy UG ist verantwortlich für das Inhaltliche: Konzeption und Durchführung der Weiterbildung.

Kontakt: sophie@bundesweit.academy

Weitere Informationen: bundesweit.academy/digitale-kompetenzen-kmu/



Kofinanziert von der Europäischen Union



EUROPA FÜR NIEDERSACHSEN



bundesweit.academy
Empowering the Future of Work.

DEIN LERNWEG ÜBER VIER WOCHEN

WOCHE 1

1

POSITIONIERUNG UND ZIELGRUPPE

Präsenz: Mittwoch, 17.02.2027 . 13:00–17:30 Uhr

Online-Live: Freitag, 19.02.2027 . 15:30–17:30 Uhr

- ✓ beschreiben, wofür der eigene Betrieb steht
- ✓ glaubwürdige Differenzierungsmerkmale herausarbeiten
- ✓ eine konkrete Kundenpersona entwickeln
- ✓ eine klare Kernbotschaft formulieren

WOCHE 2

2

PASSENDE INHALTE ERSTELLEN

Präsenz: Mittwoch, 24.02.2027 . 13:00–17:30 Uhr

Online-Live: Freitag, 26.02.2027 . 15:30–17:30 Uhr

- ✓ Content-Säulen und passende Themen entwickeln
- ✓ Tonalität und Stil des Betriebs mit KI beibehalten
- ✓ Texte für Website, Social Media und Newsletter erstellen
- ✓ einen realistischen Content-Kalender aufbauen

WOCHE 3

3

KUNDENKOMMUNIKATION UND KAMPAGNE

Präsenz: Mittwoch, 03.03.2027 . 13:00–17:30 Uhr

Online-Live: Freitag, 05.03.2027 . 15:30–17:30 Uhr

- ✓ überzeugende E-Mail- und Follow-up-Texte entwickeln
- ✓ Social Media und direkte Kundenansprache verbinden
- ✓ eine Kampagne mit Ziel, Zielgruppe und Botschaft planen
- ✓ Datenschutzregeln im E-Mail-Marketing beachten

WOCHE 4

4

MESSEN UND VERBESSERN

Präsenz: Mittwoch, 10.03.2027 . 13:00–17:30 Uhr

Online-Live: Freitag, 12.03.2027 . 15:30–17:30 Uhr

- ✓ sinnvolle Kennzahlen von reinen Reichweitenwerten unterscheiden
- ✓ Inhalte und Kanäle auf Basis der Ergebnisse anpassen
- ✓ Reaktionen, Anfragen und Ergebnisse auswerten
- ✓ eine dauerhaft umsetzbare Marketingroutine entwickeln



Kofinanziert von der
Europäischen Union



EUROPA FÜR
NIEDERSACHSEN



bundesweit.academy
Empowering the Future of Work.