

DIGITALES RECRUITING MIT KI

Passende Menschen digital und rechtssicher gewinnen

Wie gewinnst du mit begrenzten Ressourcen bessere Bewerbungen?

In diesem Modul entwickelst du einen praxistauglichen Recruiting-Prozess für deinen Betrieb. Von der Zielgruppe über eine überzeugende Stellenanzeige bis zur aktiven Ansprache und einem schlanken Bewerbungsprozess.

FÜR WEN IST DAS MODUL GEEIGNET?

Für Beschäftigte, die in kleinen und mittleren Unternehmen Personal suchen oder Bewerbungsprozesse verantworten – auch ohne eigene HR-Abteilung. Dazu gehören Personalverantwortliche, Geschäftsführungen, Team- und Betriebsleitungen sowie Mitarbeitende, die Stellenanzeigen oder Bewerberkommunikation übernehmen.

DAS KANNST DU DANACH

- ✓ **Zielgruppen erreichen:** Du weißt, wen du suchst und über welche Kanäle du diese Menschen erreichst.
- ✓ **Stellenanzeigen verbessern:** Du formulierst Anzeigen, die verständlich, glaubwürdig und attraktiv sind.
- ✓ **Aktiv ansprechen:** Du entwickelst persönliche Nachrichten für geeignete Kandidat:innen.
- ✓ **Rechtssicher handeln:** Du beachtest AGG, DSGVO und die relevanten KI-Regeln im Bewerbungsprozess.

AUF EINEN BLICK

24.02.–19.03.2027

4 Lernwochen

24 Stunden / 32 Unterrichtseinheiten

Abschluss mit Zertifikat

Präsenz in Hannover und Online-Live

Voraussetzung: Modul 1

398 € EIGENANTEIL

statt 1.328 € regulärer Teilnahmegebühr

70 % ESF+-Förderung

ANMELDUNG UND DURCHFÜHRUNG

Zwei Partner, klare Rollen: Die Anmeldung läuft über die Profil GmbH, die Inhalte verantwortet bundesweit.academy.



VERANSTALTER – ANMELDUNG & ORGANISATION

Die Profil GmbH kümmert sich um Anmeldungen und Organisation. Alle Präsenztermine finden direkt bei Profil statt.

Präsenzort: Gerhardtstraße 3, 30167 Hannover

Kontakt: info@profil-hannover.de

bundesweit.academy
Empowering the Future of Work

KONZEPTION & DURCHFÜHRUNG

bundesweit.academy UG ist verantwortlich für das Inhaltliche: Konzeption und Durchführung der Weiterbildung.

Kontakt: sophie@bundesweit.academy

Weitere Informationen: bundesweit.academy/digitale-kompetenzen-kmu/



Kofinanziert von der
Europäischen Union



EUROPA FÜR
NIEDERSACHSEN



bundesweit.academy
Empowering the Future of Work

DEIN LERNWEG ÜBER VIER WOCHEN

WOCHE 1

1

ZIELGRUPPE UND KANÄLE

Präsenz: Mittwoch, 24.02.2027. 13:00–17:30 Uhr

Online-Live: Freitag, 26.02.2027. 15:30–17:30 Uhr

- ✓ präzise beschreiben, welche Bewerber:innen gesucht werden
- ✓ glaubwürdige Arbeitgeberstärken herausarbeiten
- ✓ eine realistische Candidate Persona entwickeln
- ✓ geeignete digitale Recruiting-Kanäle auswählen

WOCHE 2

2

STELLENANZEIGEN, DIE ÜBERZEUGEN

Präsenz: Mittwoch, 03.03.2027. 13:00–17:30 Uhr

Online-Live: Freitag, 05.03.2027. 15:30–17:30 Uhr

- ✓ Stellenanzeigen aus Sicht der Bewerber:innen formulieren
- ✓ KI als Formulierungshilfe gezielt einsetzen
- ✓ Anforderungen und Arbeitgeberversprechen verständlich verbinden
- ✓ diskriminierende und unklare Formulierungen vermeiden

WOCHE 3

3

ACTIVE SOURCING UND BEWERBUNGSPROZESS

Präsenz: Mittwoch, 10.03.2027. 13:00–17:30 Uhr

Online-Live: Freitag, 12.03.2027. 15:30–17:30 Uhr

- ✓ geeignete Kandidat:innen identifizieren und persönlich ansprechen
- ✓ den Bewerbungsprozess aus Bewerberperspektive betrachten
- ✓ individuelle Erstnachrichten statt Massentexte entwickeln
- ✓ unnötige Formulare, Wartezeiten und Abbruchpunkte reduzieren

WOCHE 4

4

RECHTSSICHER UND DAUERHAFT BESSER

Präsenz: Mittwoch, 17.03.2027. 13:00–17:30 Uhr

Online-Live: Freitag, 19.03.2027. 15:30–17:30 Uhr

- ✓ AGG, DSGVO und EU AI Act auf Recruiting-Situationen anwenden
- ✓ Grenzen automatisierter Auswahlentscheidungen erkennen
- ✓ Bewerberdaten sicher speichern und fristgerecht löschen
- ✓ einen Verbesserungsplan für den eigenen Recruiting-Prozess entwickeln